



# # Checklist contenus

- ( ) Orthographe et ponctuation
- ( ) Présent historique / forme active et positive
- ( ) Concision : phrases courtes / pas de mots inutiles
- ( ) Cohérence, logique du propos & structure (titres, sous-titres)
- ( ) Rythme : débuts de phrases, interpellations, énumérations ...
- ( ) Convivialité : pas de jargon !
- ( ) Rigueur: uniformisation des usages / pas de langage oral
- ( ) Fond: information utile et opportune
- ( ) Conversion: présence d'un "call-to-action"
- ( ) SEO: mot-clé principal dans: titre SEO, description, H1 et texte
- ( ) SEO: mots-clés secondaires dans les H2 et le texte

